



联康生物科技集团公布二零一七年中中期业绩

*完善销售及营销团队架构 建立战略联盟 推出新产品
巩固业务基础迎接行业挑战*

摘要：

- 于七月十八日与中国 50 强民营企业香江集团建立战略联盟，获香江集团及一新加坡机构投资者注资港币 1.42 亿元
- 新产品米格列奈获纳入最新国家医保药品目录，金因肽®医保范畴获得扩大，为集团未来增长提供强劲动力
- 最佳口服抗糖尿病药物博康泰®获纳入二零一七年国家医保药品目录后，集团于二零一七年四月在福建省推出该药物并输送至多家医院
- 成功以有利价格投得更多省级招标，未因中国制药市场整体价格下滑遭受严重影响
- 成功将金因舒®分销转予华润紫竹，扩大医院覆盖面同时减少销售与分销成本
- 销售及营销职能进一步划分为三个主要部门，以确保完全符合两票制的新要求

(香港，二零一七年八月二十八日) 联康生物科技集团有限公司(「联康生物科技」或「集团」；股份代号：690) 宣布截至二零一七年六月三十日止六个月之中中期业绩。尽管目前行业面临严峻挑战，集团继续取得重大发展，包括完善销售及营销团队架构以配合新政策、建立重要的战略联盟，以及在推出及开发产品方面取得进展。

中国现正实行医疗体制改革，医疗行业正在经历转型和整合，如所有省市政府的招标药品定价更加严格，对包括联康生物科技在内的所有企业在定价方面造成压力，幸而集团所受的影响相对较轻。此外，集团与华润紫竹实行以最终发票金额扣除销售及分销开支的新销售模式也导致收入显著下降。因此，截至二零一七年六月三十日止六个月，集团的综合营业额难免较去年同期下降 9.4% 至约 62,945,000 港元。由于收入下滑主要由销售及分销开支扣减所致，故并非意味盈利能力减弱。由二零一四年七月至二零一七年六月的三年间，集团的复合年增长率高达 12.3%，近乎中国整体医药市场同期的复合年增长率 6.8% 的两倍ⁱ。毛利率维持在 83.4%。

回顾期内，集团销售和分销开支按年下降 19.3% 至 27,067,000 港元，主要由于金因舒®新的销售模式及与华润紫竹的合作所带来的巨大协同效益所致。然而，集团持续投入资源建立新的人力资源系统，以吸引人才、促进研发及加快未来增长能力，于回顾期内录得亏损 33,690,000 港元。截至二零一七年六月三十日，集团的现金和现金等价物总额达 36,744,000 港元，可为集团短期内的运营和投资提供资金。

ⁱ 艾美仕市场研究 (IMS) 二零一七年五月的数据

联康生物科技主席兼执行董事梁国龙先生表示：「二零一七年，中国医药行业再次经历重大变动，监管机构积极实施政策以推动行业升级，务求加强行业在国际市场的竞争力。尽管这些新政策在短期内对行业造成负面影响，但最终将有助提升行业和药品质量的整体标准，长远而言对我们有利。其中，集团旗下产品匹纳普于期内取得北京科委高端通用名药研发补助，而这项一次性政府补助金正好显示了监管机构对集团药品质量的认可。此外，两票制的过渡需要企业大刀阔斧调整销售模式，对业内不少企业带来困难。由于我们预料到药品分销模式出现转变，因此于回顾期内把握时间重组旗下销售团队，确保我们能符合最新的分销政策。另一方面，我们在推行策略计划方面亦取得重大成果，包括赢得新的投标、获得香江集团成为主要策略投资者和合作伙伴，以及推出了新产品米格列奈。我们相信这些进程将有助集团在不久将来把握更多潜力庞大的商机。」

为确保集团的商业平台完全符合两票制的要求，集团积极完善销售及营销职能，并仔细划分为销售运营管理、分销商管理及直销团队管理三个主要部门。新的安排使集团能更有效掌控商品的流向，以配合两票制的新要求，同时可加强内部沟通、信息管理及资源分配，有利于集团长远发展。此外，集团亦持续在中国扩大销售队伍，设立更多高级职位，以及打造垂直整合的团队结构。回顾期内，集团获得湖北及江苏两个新的主要市场，同时扩大了直销团队及区域分销商的规模。预期于二零一七年底，集团的商业平台团队将较去年年底扩大逾 50%。

有赖于 2015 年成立的市场准入部门在招标方面的有效管理，回顾期内，集团成功在宁夏及湖北成功中标，带动匹纳普之销售量增长 14.4%；透过于宁夏及云南增加新的分销商，金因肽®的收入在市场环境欠佳的情况下亦录得增长。此外，由于金因舒®于湖北中标，将其覆盖范围扩展至全国 77% 的省份。集团亦成功将金因舒®的分销转予华润紫竹，有望在未来短期内扩大于国内医院的覆盖面。回顾期内，匹纳普覆盖 24 个省份及军区，金因肽®覆盖 32 个省份及军区，而金因舒®亦覆盖 31 个省份及军区。自市场准入部门成立以来，这些覆盖省份的数目一直稳步增长。集团继 2015 年取得在全球生产及商业化米格列奈的独家权利，以及药物于 2017 年获列入国家医保药品目录后，已以「博康泰®」为品牌在福建推出这种新型口服抗糖尿病药品。

集团在研发方面亦取得进展。集团与阳光诺和在研发领域建立了合作伙伴关系，而阿卡波糖片剂的共同开发项目已于回顾期内启动。集团亦开始调配资源就旗下专利产品 Uni-E4 及 Uni-PTH 着手进行第二代液体体制剂的研究，以增加药品的竞争优势。集团正在进行米格列奈及匹纳普一致性评价研究工作，匹纳普的生物等效性前期研究将于二零一七年底完成，其生物等效性研究亦将可于二零一八年上半年展开。

在回顾期后，集团与中国民营 50 强企业香江集团建立了重要策略联盟，获香江集团及一新加坡机构投资者注资港币 1.42 亿元。除获注资外，集团亦可将旗下药品于香江集团的医疗网络销售，同时双方将合作研究建立生物制药创业孵化中心，以及物色国际并购项目。

自二零一四年以来，生物制药行业的监管环境出现明显变化。集团致力利用内部研发能力创造创新治疗方案，而政策改革亦着重鼓励开发创新治疗方案，在中长期而言对集团有利。近期一份业内报告指出，专利药品市场将成为中国生物制药行业内增长最快的分部，至二零二零年将占行业总值将高达 9% (二零一一年：5%)。为紧抓机遇，集团将继续通过内部开发及评估潜在合作伙伴关系，以加强新产品组合，如与阳光诺和新联合开发阿卡波糖片剂，以及与香江集团建立战略联盟共同物色国际并购项目。

梁先生总结：「为增强我们的竞争优势以把握商机，我们将在下半年将集中于数个业务重点上。首先，为了实现我们成为核心治疗领域的专家，我们将继续提升米格列奈在慢性疾病管理领域的地位，并透过引入授权或购买引进与现有在研产品相配合的产品及技术。此外，我们将继续拓展旗下的商业化平台以提升销售，同时与香江集团携手达成共同的策略目标。我们亦将致力于下半年度完成匹纳普和米格列奈生物等效性研究的重要里程碑，以提升这些资产的价值。联康生物科技在行业充满挑战的时期为持续增长奠下稳固基础，期待今天的努力耕耘能在未来数年取得成果。」

- 完 -

关于联康生物科技集团有限公司（联交所代号：0690）

联康生物科技集团有限公司主要从事药品研发、制造及分销之业务。集团研发中心位于中国东莞，备有整套系统，用于研发基因工程药品，并设有一个合乎国家食品药品监督管理局要求的实验厂房检测基地。集团亦分别于北京及深圳各设有一个符合最新药品生产质量管理规范（GMP）的生产基地。集团专注为糖尿病、眼科及皮肤科研发崭新的治疗方法。

新闻垂询：

纵横财经公关顾问有限公司

吴慧怡	电话：+852 2864 4831	电邮：veron.ng@sprg.com.hk
刘若琪	电话：+852 2864 4805	电邮：angelus.lau@sprg.com.hk
王奕岚	电话：+852 2114 2821	电邮：elaine.wang@sprg.com.hk
	传真：+852 2527 1196	

WeChat ID: Unibio-IR

心 創 造 新 醫 藥
LEADING GENUINE INNOVATION

促進增長 國際視野 Accelerating Growth International Execution

